

Пресс – релиз
8 - 9 октября 2024 года в Москве пройдет крупнейшее событие –
Международный форум электронной коммерции и ритейла «ЕСОМ
RETAIL Week»

Более 200 спикеров и свыше 5000 экспертов российского и зарубежного рынков e-commerce станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвященных важнейшим направлениям развития современного ритейла.

Ключевым мероприятием деловой программы первого дня станет пленарное заседание «Российский рынок e-commerce: перспективы, барьеры, развитие», которое будет посвящено реальным вызовам и перспективным трендам e-commerce в быстро меняющихся условиях.

Во второй день пройдет стратегическая сессия «Регулирование: казнить нельзя помиловать», в которой примут участие представители Государственной Думы, Минпромторга России и главы ведущих маркетплейсов, розничных компаний и отраслевых ассоциаций.

К участию в сессиях приглашены: основатель Wildberries Татьяна Бакальчук, генеральный директор «Lamoda» Максим Гришаков, президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов, директор сервисов электронной коммерции Яндекс Дмитрий Русаков и многие другие.

Тематические треки зададут направление обсуждений по ключевым аспектам современного рынка электронной торговли и ритейла. Прежде всего, это касается новых форм маркетинга в продвижении товаров на электронных площадках России.

Также в рамках деловой программы впервые состоятся экспертные сессии: «Логистика для e-commerce. Российский vs глобальный рынок», «Тот самый товар. Как выделить ваш бренд на рынке», «Правовое регулирование цифровой экономики: ты убегаешь, я догоняю», «Сфера 2b2. Развитие отраслевых маркетплейсов», «Селлеры на маркетплейсах. Ожидание и реальность».

По традиции на Форуме наградят победителей международной отраслевой премии Ecom Awards 2024.

Участие в Форуме «ЕСОМ RETAIL Week» бесплатное по предварительной регистрации на сайте форума ecomretailweek.ru

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д.12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, подъезд 4.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале ЕСОМ RETAIL Week: <https://ecomretailweek.ru/>

Пресс-служба Форума: press@retailevent.org; +7(495)323-71-07

Пресс – релиз

16 - 17 октября 2024 года в Ташкенте состоится крупнейшее событие – Международный форум электронной коммерции и ритейла «Central Asia Retail Week»

Форум «Central Asia Retail Week» - это международное мероприятие, которое объединит на одной площадке участников рынка розничной торговли, маркетплейсов и e-commerce, поставщиков и производителей продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти. Это уникальная возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Более 200 спикеров и свыше 1500 делегатов станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвященных важнейшим направлениям развития современного ритейла.

В двухдневной программе запланированы более 35 экспертных сессий по разным тематическим трекам: ECOM, маркетинг, технологии и инновации, логистика, FINTECH, HR и другие.

В сессиях примут участие руководство и представители Минпромторга России и Узбекистана.

В рамках мероприятия состоится Торгово-закупочная биржа – площадка для деловых переговоров между ритейлерами и поставщиками. Участники встретятся с представителями ведущих сетей для заключения новых контрактов.

Кроме того, будут объявлены победители Международной отраслевой премии Retail Week Awards, цель которой – выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции и ритейла, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

Для участников Форума будут организованы ритейл-туры в торговые сети и торговые центры Республики Узбекистан, посещение компаний-производителей товаров легкой промышленности, продуктов питания, бытовой техники и электроники.

Организаторы Форума: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Регистрация доступна на сайте Форума [retailweek.uz](https://www.retailweek.uz)

Место проведения: Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул.Шахрисабз, д.2, отель «InterContinental».

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале Форума «Central Asia Retail Week»: <https://www.retailweek.uz/>

Пресс-служба Форума: press@retailevent.org; +7(495)323-71-07