

Новая традиция ко Дню народного единства

ПИРОГ НА ЧЕТВЕРТОЕ

«На четвертое» — и о дате, 4 ноября, и об
очередности блюд: первое, второе, компот и пирог
на четвертое.



Формируем новую традицию: готовить, угощать и угощаться пирогами, собираться за общим столом — в семьях, коллективах, с друзьями.

Пирог — понятный образ, общий для разных народов России, и одновременно метафора самой страны: многослойной, с разными вкусами, но цельной и единой.

Пироги разные — страна одна!



РЕЗУЛЬТАТЫ 2025

1 ноября 2025 года запущен всероссийский флешмоб в соцсетях и СМИ: нужно было поделиться видео, фото или рецептом приготовления пирогов с хештегом **#ПирогНаЧетвертое**

3 000+

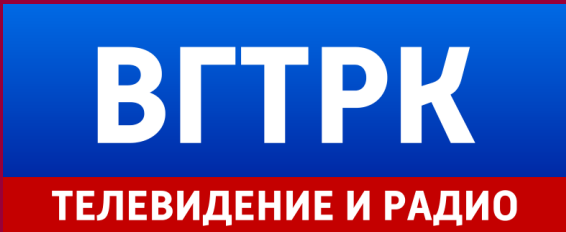
публикаций в СМИ и социальных медиа

10 млн

просмотров в социальных медиа

3 000+

комментариев участников



50+

региональных медиа



В ДНР бойцам на передовой приготовили пироги в День народного единства

Так военнослужащие могут почувствовать домашний уют, считает пекарь Эмиль Хаджизода

Т

Редакция сайта ТАСС
04 ноября 2025, 07:27

Читайте ТАСС в

📱 ⚡ 🌐 📺 📖 📰



© 51-я армия ЮВО/ ТАСС

МОСКВА, 4 ноября. /ТАСС/. Российские военнослужащие, находящиеся на передовой в ДНР, в День народного единства получат пироги. Об этом ТАСС рассказал пекарь хлебозавода 132-й гвардейской бригады 51-й гвардейской армии ЮВО в составе группировки "Центр" Анатолий Терешин.

"Да, делаем пироги. Будем делать с рисом, яйцом и ... Тесто у нас уже готово, сейчас будем выпекать и доставлять сразу же на передовую эти пироги", - сказал он.

Минобороны России

Переслано из Добро-Информ

00:48

🔊



День Народного Единства на передовой — с пирогом в руке

🍷 Угощения от военных пекарей для бойцов группировки «Центр» (51 гвардейская армия ЮВО) напоминают о доме и о единстве многонациональной страны.

🇷🇺 Пекари, работающие в зоне СВО с 2022 года, постарались на славу: бойцы признаются, что даже на линии фронта почувствовали тепло родного дома.

#ПирогНаЧетвертое

Mash Room

ДЕНЬ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА: ЕДИМ ПИРОГИ, ОБСУЖДАЕМ БАЙКИ



ШАМПИньоны / Вешенки – 300 гр.
КАРТОФЕЛЬ – 2 шт.
ЛУК РЕПЧАТЫЙ – 1 шт.
ЯЙЦА – 2 шт.
СМЕТАНА – 200 гр.
МУКА – 100 гр.
РАЗрыхлитель – 1 ч. л.
СОЛЬ – 1 ч. л.
ПЕРЕЦ – по вкусу
РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО – 2 ст. л.
ЗЕЛЕНЬ – по желанию

ТАКЖЕ В НАЛИЧИИ МОЖНО ДОБАВИТЬ ЩЕПОТУ СУШЕНОГО ЧЕСНОКА ИЛИ МОЛОТОГО МУСКАТНОГО ОРЕХА – АРОМАТ ВЫПЕЧКИ БУДЕТ ЕЩЕ НАСИЩЕННЕЕ.

1. НАРЕЖЬТЕ КАРТОФЕЛЬ ТОНКИМИ КРУЖОЧКАМИ.
2. НАРЕЖЬТЕ ШАМПИньОНЫ ПОЛТИКАМИ, ЛУК – МЕЛКИМИ КУБИКАМИ. ОБЖАРИТЕ ИХ НА РАСТИТЕЛЬНОМ МАСЛЕ 5 МИНУТ.
3. В МИКСЕ ВЗБЕЙТЕ ЯЙЦА СО СМЕТАНОЙ ДО ОДНОРОДНОСТИ.
4. СМЕШАЙТЕ МУКУ С РАЗРЫХЛИТЕЛЕМ, СОЛЬЮ И ПЕРЦЕМ. СОЕДИНИТЕ С ЯИЧНО-СМЕТАННОЙ МАССОЙ.
5. В СМАЗАННУЮ ФОРМУ ВЫЛЕЙТЕ ПОЛОВИНУ ТЕСТА. ВЫЛОЖИТЕ КАРТОФЕЛЬ, ГРИБЫ С ЛУКОМ.
6. ЗАЛЕЙТЕ ОСТАВШИМСЯ ТЕСТОМ, РАЗГЛАВЬТЕ.
7. ВЫПЕКАЙТЕ ПРИ 180 °С 35–40 МИНУТ ДО ЗОЛОТИСТОЙ КОРОЧКИ.



День народного единства — праздник, который появился относительно недавно, в 2004 году. Он только начал обрывать свои традиции. Поэтому сегодня мы предлагаем поддержать коллег из "Мастерской новых медиа", которые запустили флешмоб #ПирогНаЧетвертое.

ФЕДЕРАЛ ПРЕСС

Москва +24

85.46 -1.01
99.25 -1.25

НОВОСТИ ПОЛИТИКА БИЗНЕС ОБЩЕСТВО ПРОИСШЕСТВИЯ НАЦПРОЕКТЫ ЭКОЛО

Москва

4 ноября 2025, 12:49

Редакция «ФедералПресс» / Руслан Юнулов

Бойцы в зоне СВО получили пироги в рамках флешмоба #ПирогНаЧетвертое



Получать в акции может каждый желающий

СОЛОВЬЁВ

00:34 🔊

#пирогначетвертое



13 МОСКВЫ -----> В КУРСК

▶

Группа неравнодушных россиян развернула целую операцию: в День народного единства накормить пирогами наших бойцов на передовой.

Победитель V премии интернет-контента «Института развития интернета»

Номинация «Социальная интернет-акция»

#ПирогНаЧетвертое 04

КАК ВКЛЮЧИТЬСЯ В АКЦИЮ

Участие бизнеса поможет превратить акцию в традицию!

Аргументация (зачем бизнесу участвовать)

- увеличение продаж, трафика, привлечение клиентов
- развитие бренда и PR: публикации в СМИ и узнаваемость, формирование имиджа
- эмоциональная связь с аудиторией, ассоциация с семейными и национальными ценностями
- сделать важное дело для страны

*Рекомендуемый порядок действий — запустить акцию **за неделю до Дня народного единства**, выбрать удобный формат участия, подготовить персонал, включить акцию маркетинговую стратегию.*

Форматы участия для ресторанов и кафе:

- Специальное меню. 3–5 позиций с уникальными названиями: «Пирог дружбы», «Пирог единства», национальные варианты.
- «Пироговая карта». При заказе пирога гость получает карту с QR-кодом: если он покупает пирог навынос, приходит с ним в гости и публикует фото с хештегом — получает кешбэк или накопительную скидку на следующий визит.
- Единый стол. В заведении накрывают дегустационный стол с кусочками разных пирогов.
- Гигантский пирог единства. Публичное приготовление и разрезание большого пирога с участием Ломов и/или официальных лиц, с последующей передачей на благотворительность.

Форматы участия для торговых сетей и производителей:

- Тематическая выкладка и акционные ценники; расширение ассортимента пирогов и готового теста.
- Готовый набор для пирога как отдельная позиция — по аналогии с пасхальными и новогодними наборами.
- Сервисы доставки: отдельная «пироговая» вкладка и тематический пуш в духе «Как отметить 4 ноября».
- Коллаборации брендов: тематические этикетки и упаковка с рецептами пирогов.

КАК ВКЛЮЧИТЬСЯ В АКЦИЮ

Механики для организаций и коллективов (например: сотрудники одной организации)

Зачем участвовать?

- развитие бренда организации и PR: публикации в СМИ и узнаваемость, формирование имиджа
- стать частью команды основоположников традиции

*Рекомендуемый порядок действий — **запустить акцию за неделю до Дня народного единства**, выбрать и реализовать удобный формат участия, вовлечь коллективы, рассказать об этом в социальных сетях и СМИ.*

Форматы участия для организаций:

- Пироговый корпоратив или праздник, мастер-классы и командообразование.
- Конкурсы внутри подразделений. Соревновательные и юмористические форматы с публикацией итогов соцсетях.
- Социальная составляющая. Коллективное угощение подшефных организаций, ветеранов, школ-интернатов.
- Легкие форматы для соцсетей от лица коллектива — например, обыгрывание выражения «печь горячие пирожки» в рабочем контексте.
- Запуск флешмобов для сотрудников.

Форматы участия для образовательных организаций:

- Конкурсы, чаепития и активности в школах: приготовить вместе или принести домашние пироги и провести чаепитие.
- Социальные акции с доставкой пирогов для детей в школах-интернатах, пенсионерам, ветеранам, бойцам на передовую, в госпитали, угощение коллективов пожарных частей, больниц, поликлиник и проч.

КАК ВКЛЮЧИТЬСЯ В АКЦИЮ

Участие блогеров поможет превратить традицию во всенародную!

Зачем участвовать?

- развитие бренда и PR: публикации в СМИ и узнаваемость, формирование имиджа
- эмоциональная связь с аудиторией, ассоциация с семейными и национальными ценностями
- участие в популярной акции (тренд)

*Рекомендуемый порядок действий — запустить акцию **за несколько недель до Дня народного единства**, выбрать удобный формат участия, подготовить контент и предложить аудитории повторить.*

Форматы участия:

- Участвовать во флешмобе. Выложить видео, фото или рецепт пирога с хештегом #ПирогНаЧетвертое
- Собраться семьей, компанией друзей, двором или коллективом за общим «пироговым» столом, обменяться национальными рецептами.
- Показать свое: семейный рецепт, кухню своего народа.
- Провести опросы среди подписчиков: какие рецепты есть в их семьях.
- Участвовать в трендах и создавать новые «приметы» вокруг праздника.
- Запустить челлендж с другими блогерами.
- Организовать блог-тур и иную активность.

Сотрудничество с бизнесом и брендами:

- Обзоры на кафе и рестораны, которые участвуют в акции.
 - Посещение производства, где изготавливают муку, пироги.
 - Посещение офлайн-мероприятий, посвящённых акции, и создание контента с места события.
- И проч.

КАК ВКЛЮЧИТЬСЯ В АКЦИЮ

Механики для коммуникации с руководством регионов

Зачем вам участвовать?

- развитие бренда и формирование имиджа региона, выход в сюжеты федеральных СМИ
- стать частью команды основоположников традиции

Рекомендации: включение акции в план мероприятий ко Дню народного единства и в методические рекомендации по празднованию, с последующей проработкой конкретных площадок и партнеров в регионе.

Офлайн-события:

- Фестивали и кулинарные мастер-классы, концертная программа, самый большой пирог с разными начинками и тд.
- Культурные площадки. Партнерство с домами культуры, библиотеками и музеями: мини-мероприятия с рассказами о традициях и чаепитием.
- Публичное событие-символ. Приготовление и разрезание большого пирога на площади, в парке или ТЦ с раздачей порций и прямыми эфирами.
- Кулинарный ток-шоу с приготовлением пирогов на региональных и местных ТВ.

Включение лидеров мнений:

- Первые лица. Короткое видео (30–60 секунд): руководитель региона или города заходит в пекарню, помогает раскатать тесто или ставит пирог в печь и говорит несколько фраз о семейных ценностях и празднике. Или делает это кугу семьи.
- Локальные ЛОМы. Блогеры и известные жители в каждом районе снимают сюжет «Как мы готовим пирог к 4 ноября» с акцентом на эмоциях и семье.
- Ключевые фигуры. Депутаты, спортсмены, предприниматели — участие в медиаосвещении и офлайн-мероприятиях.